



Premio  
Nacional  
de Tecnología  
e Innovación®

*Centro de Innovación  
&  
Tecnologías Emergentes*



Fundación Premio Nacional de la Tecnología e Innovación y el Centro de Innovación y Tecnologías Emergentes del Clúster de Tecnologías de la Información y Conocimiento del Estado de Puebla, en ánimo de fomentar la innovación y la competitividad de las empresas de la Región le invitan a participar en el

## ***Diplomado de Administración de la Innovación***

**INICIA: 04 / JULIO / 2019**

**Objetivo:**

Desarrollar la capacidad innovadora en las empresas de la región a través de la puesta en práctica de conceptos, métodos y herramientas para la gestión de proyectos basados en un enfoque de negocios de innovación.

**Dirigido a:**

Jefes de área, Gerentes, Directivos, emprendedores y empresarios de cualquier sector

**Beneficios:**

Al término del diplomado, los participantes serán capaces de identificar y definir los elementos clave para estructurar proyectos innovadores.

Mentoría de expertos de la Fundación “Premio Nacional a la Tecnología” y de expertos que han implementado en la Industria esta metodología.

**Objetivos específicos:**

- a) Implementar una estrategia de conocimiento a través de conceptos, métodos y herramientas para el desarrollo de productos y/o procesos innovadores.
- b) Fortalecer las habilidades en las empresas participantes, para desarrollar un proyecto innovador desde su concepción, hasta la definición de su estrategia de comercialización.
- c) Desarrollar proyectos de innovación en procesos y/o productos para treinta (30) empresas.
- d) Emitir recomendaciones generales de los proyectos de innovación que presenten las empresas.

## Contenido

### Contenido del Diplomado de Administración de la Innovación

#### I. Enfoque Estratégico de la Innovación

**Objetivo:** El participante logrará diseñar estrategias que impulsen la innovación en su organización.

**Temario:**

- Fortalecer la visión estratégica para la creación de valor.
- Definición de las áreas de competencia
- BOS
- Profit Zone
- Portafolios de innovación



**Módulo I**  
Enfoque  
Estratégico de la  
Innovación

**Impartido por Carlos López Monsalvo**

Cuenta con amplia experiencia en Gestión de la Innovación, Planeación Estratégica, Redes empresariales, Vigilancia Tecnológica, Gestión del Conocimiento, Comercialización de Tecnología y Resultados Tecnológicos. Mantiene una activa participación como ponente e instructor de temas como administración de proyectos, concepción de nuevos productos/servicios, planeación estratégica, administración de valor, creación de escenarios, creatividad e innovación. Actualmente es Presidente del Comité Técnico del Premio Nacional de Tecnología e Innovación.

#### II. Gestión de proyectos de innovación

**Objetivo:** Desarrollar indicadores relativos a innovación que identifiquen y evalúen el impacto de la innovación dentro de la estrategia de la organización.

**Temario:**

- Gestión de Proyectos de I+D+i.
- Oficina de gestión de proyectos de innovación



**Módulo II**  
Gestión de  
Proyectos de  
Innovación

**Impartido por Graciano Aguilar Cortés**

Cuenta con amplia experiencia en Gestión de Tecnología, Normalización, Calidad y Técnicas de ingeniería. Desarrollo Profesional: Evaluación para la implementación de sistemas de calidad en el proceso de investigación y desarrollo tecnológico (CIDESI, CIATEQ, CIDETEQ, CIATEJ), el proceso de automoción (Valeo Térmico, TREMEC, ALAR), los procesos químicos y petroquímicos (PEMEX-Storage, plásticos Auriga, Silicon Elastomeros de Querétaro), y de minería de datos (Peñoles, San Luis Corporación, Wheaton River Co.). Es Miembro Titular del Consejo Técnico Nacional de Normalización de Sistemas de Calidad (CONTENNSISCAL), del Comité de Mejoramiento del programa COMPETES de la Secretaría de Economía "Programa 10 Calidad" y Evaluador del Premio Nacional de Tecnología e Innovación.

### III.- Innovación de Proceso

**Objetivo:** El participante identificará la importancia de realizar innovación en procesos administrativos y productivos; y comprenderá la importancia de alinear la innovación de procesos con la estrategia de la empresa.

**Temario:**

- Capacidades, actividades y recursos
- Brecha competitiva
- Eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos
- Visión de procesos
- Madurez y riesgo



**Módulo III**  
Innovación de  
Proceso

**Impartido por Omar Salgado**

Cuenta con experiencia significativa en el desarrollo y administración tecnológica. Una capacidad de análisis y síntesis que incluye un método sistemático para descomponer fenómenos complejos en varias metas alcanzables. Una liga entre áreas administrativas (legal, financiera, mercadológica, recursos humanos) con áreas técnicas (tecnología, logística, ingeniería). Asimismo cuenta con habilidades y experiencia clave en Mapa de Ruta Tecnológica, Decisiones de localización, Estrategias Hacer vs Comprar, Evaluación Tecnológica, Valuación Tecnológica, Configuración de Productos y Servicios para Nuevos Mercados, Flujo de valor, Herramientas de Innovación y Emprendimiento Social, "Landing" de Subsidiarias Extranjeras.

### IV.- Innovación de Producto

**Objetivo:** El participante comprenderá los conceptos de la innovación de producto y será capaz de llevar a cabo el desarrollo de nuevos productos de manera efectiva y sistemática.

**Temario:**

- Desarrollo del producto/servicio innovador a través del design thinking
- Creación de escenarios y validación de hipótesis para el desarrollo de clientes.
- Propuesta de valor
- Caja de producto
- Diseño de nuevos productos y su alcance en la cadena de decisión



**Módulo IV**  
Innovación de  
Producto

**Impartido por Jorge Zavala**

Es uno de los impulsores de empresas innovadoras más reconocidos en México y Estados Unidos. Desde 2004 es el director general de una de las aceleradoras de negocios de alta tecnología que forman parte de TechBA. Tiene más de 30 años de experiencia en gestión empresarial y como inversionista de capital de riesgo, tras haber fundado siete compañías propias. Con esta trayectoria y desde su posición en TechBA Silicon Valley, en San José, California, ha ayudado a la creación y expansión de más de 400 negocios en Estados Unidos.

## V.- Creación de Negocios Basados en la Innovación

**Objetivo:** El participante identificará los diferentes modelos de negocios de innovación y sus elementos comunes; además comprenderán ejemplos de estrategias para apoyar la creación de una empresa de innovación.

**Temario:**

- BOS + Modelo de negocio
- Modelo de negocio
- Alianzas estratégicas
- Spin off
- Dirección por valor
- Innovaciones no tecnológicas



**Módulo V**  
Creación de  
Negocios Basados  
en la Innovación

**Impartido por Horman Millán Sánchez**

Consultor académico especializado en sistemas estratégicos de gestión de procesos, medición del desempeño y gestión de tecnología. Dirige The Business Performance Institute. Es autor del desarrollo Process Scorecard, que integra Estrategia, Procesos y Evaluación del Desempeño, que ha sido base de las intervenciones de su equipo, su propia tesis doctoral, programas de especialización en Japón y presentaciones en seminarios académicos y de divulgación nacionales e internacionales. Es Doctor en Administración con especialidad en Estrategia, Maestro en Administración con especialidad en Administración de Tecnología por Nanyang Technological University, Singapore y Maestro en Sistemas de Manufactura por el Tecnológico de Monterrey.

## VI Métrica y Alineación Estratégica para la Innovación

**Objetivo:** Desarrollar indicadores relativos a innovación que identifiquen y evalúen el impacto de la innovación dentro de la estrategia de la organización.

**Temario:**

- Innovación y estrategia
- Medición de la innovación
- Encuadre de la innovación
- Auxiliares, habilitadores y resultados deseados
- Medición instrumental, perceptual y conductual



**Módulo VI**  
Métrica y  
Alineación Estratégica  
para la  
Innovación

**Impartido por Guillermo Ganados Ruiz**

Consultor académico especializado en sistemas estratégicos de gestión de procesos, medición del desempeño y gestión de tecnología. Dirige The Business Performance Institute. Es autor del desarrollo Process Scorecard, que integra Estrategia, Procesos y Evaluación del Desempeño, que ha sido base de las intervenciones de su equipo, su propia tesis doctoral, programas de especialización en Japón y presentaciones en seminarios académicos y de divulgación nacionales e internacionales. Es Doctor en Administración

## VII Comercialización de la Innovación

**Objetivo:** El participante caracterizará diversas modalidades de comercialización e incorporación de tecnología en la empresa, en una perspectiva de innovación tecnológica y de negocios.

**Temario:**

- Comercialización e incorporación de tecnología en la empresa, en una perspectiva de innovación tecnológica y de negocios
- Paquetes tecnológicos
- Transferencia y asimilación de tecnologías
- RRW
- Itinerarios tecnológicos



**Módulo VII**  
Comercialización  
de la Innovación

### **Impartido por Sergio Alanis Rueda**

Experto en la metodología Simplexity, CO-FUNDADOR y miembro del Consejo Directivo de EFECTO MESCALINA SAPI DE CV (Agencia de Mktg Digital). CO-FUNDADOR y del Consejo Directivo de SIOSI SAPI de CV (Aguacate Liofilizado-con patente en MX y EEUU). Entre los cargos honorarios que ha desempeñado podemos mencionar: Mentor StartUp Weekend, Abril 2012 ; Presidente Delegación CANACINTRA (2011, 2012) ; Miembro del XI, XII Consejo Directivo de la ADIAT; Evaluador Premio Nacional de Tecnología e Innovación (2012); Vocal-Mesa Directiva 2012-14 LICENSING EXECUTIVES SOCIETY-MX. Fue incluido entre los 200 personajes más creativos e innovadores de alrededor de 60 países, para participar en el libro "The Future of Innovation" publicado 2010 en Inglaterra.

## VIII Taller de Formulación y Planteamiento de Proyectos de Innovación

**Objetivo:** Lograr que los participantes tengan la agilidad y la reducción del tiempo en el desarrollo de iniciativas empresariales, para finalmente generar productos y servicios que cumplan con las necesidades de los clientes y aporten valor.

**Temario:**

- Modificando la cadena de valor
- Tech Push – Market Pull
- Modelo de Negocio Canvas
- Ejercicio
- Conclusiones



**Módulo VIII**  
Taller de  
Formulación  
y Planteamiento de  
Proyectos  
de Innovación

### **Impartido por Horman Millán Sánchez**

Consultor académico especializado en sistemas estratégicos de gestión de procesos, medición del desempeño y gestión de tecnología. Dirige The Business Performance Institute. Es autor del desarrollo Process Scorecard, que integra Estrategia, Procesos y Evaluación del Desempeño, que ha sido base de las intervenciones de su equipo, su propia tesis doctoral, programas de especialización en Japón y presentaciones en seminarios académicos y de divulgación nacionales e internacionales. Es Doctor en Administración con especialidad en Estrategia, Maestro en Administración con especialidad en Administración de Tecnología por Nanyang Technological University, Singapore y Maestro en Sistemas de Manufactura por el Tecnológico de Monterrey.

**Premisas:**

Es indispensable para el logro de los objetivos:

- El involucramiento y compromiso de la dirección.
- Realización puntual de las tareas definidas en cada etapa.
- Definición de un representante de la organización quien se encargará de realizar y coordinar las tareas que se definan.
- Asistir al menos al 80% de las sesiones

**Duración Total: 120 horas.**

**MONTO DE INVERSIÓN: PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN (COSTO MAS IVA)**

**Ficha Técnica**

<b>Nombre</b>	<b>Diplomado en Administración de la Innovación</b>
Fechas	Del 04 de julio al 09 de noviembre
Sesiones	10 sesiones Viernes-sábado
Horario	Viernes 9 a 19 horas Sábado 9 a 15 horas
Sede	COPARMEX / TORRE TITANIUM
Participantes	30 empresas con máximo 2 personas
Costo	\$34,900.00 + IVA
Facilidades	Pagos parciales: - \$15,000.00 + IVA a la inscripción - \$15,000.00 + IVA antes del módulo 2 - \$4,900.00 + IVA antes del módulo 3

**Entregables**

- Constancia de participación
- Creación e implementación de estrategia y metodología propia para el desarrollo de productos y/o procesos innovadores.

**METODOLOGIA**

- Desarrollo de proyectos de innovación en procesos y/o productos. PROCESO O PRODUCTO
- Diagnóstico empresarial

## FECHAS Y HORARIOS POR MÓDULO

MÓDULO	HORAS	FECHAS	HORARIO
I	15	Viernes 12 de julio 2019 Sábado 13 de julio 2019	de 9:00 a 19:00hrs de 9:00 a 15:00hrs
II	15	Viernes 26 de julio 2019 Sábado 27 de julio 2019	de 9:00 a 19:00hrs de 9:00 a 15:00hrs
III	15	Viernes 09 de agosto 2019 Sábado 10 de agosto 2019	de 9:00 a 19:00hrs de 9:00 a 15:00hrs
IV	15	Viernes 23 de agosto 2019 Sábado 24 de agosto 2019	de 9:00 a 19:00hrs de 9:00 a 15:00hrs
V	15	Viernes 06 de septiembre 2019 Sábado 07 de septiembre 2019	de 9:00 a 19:00hrs de 9:00 a 15:00hrs
VI	15	Viernes 20 de septiembre 2019 Sábado 21 de septiembre 2019	de 9:00 a 19:00hrs de 9:00 a 15:00hrs
VII	15	Viernes 04 de octubre 2019 Sábado 05 de octubre 2019	de 9:00 a 19:00hrs de 9:00 a 15:00hrs
VIII	15	Viernes 18 de octubre 2019 Sábado 19 de octubre 2019	de 9:00 a 19:00hrs de 9:00 a 15:00hrs

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- 1) Realice al pago correspondiente la cuenta Banamex, Sucursal 4381, Cuenta 50056, a nombre CLUSTER PUEBLA TIC A.C., CLABE 002650438100500569, RFC CPT100113HW4
- 2) Llenar el formato de inscripción que se encuentra adjunto al correo y enviarlo junto con el comprobante de pago a la cuenta [coordinacion@clusterpueblatic.mx](mailto:coordinacion@clusterpueblatic.mx)
- 3) Recibirá la confirmación de inscripción y la factura.
- 4) Un día antes de la fecha de inicio, recibirá la bienvenida al programa con las indicaciones necesarias para poder presentarse (Lugar, mapa, calendario final, horarios)

## CARACTERÍSTICAS GENERALES

- En cada sesión se entrega constancia de participación del módulo correspondiente
- Al finalizar el Diplomado se da constancia de participación
- Se proponen llevar a cabo un módulo cada dos semanas, los viernes de 9 a 19 hrs. y sábados de 9 a 15 hrs.
- La Fundación está registrada ante la STPS como agente capacitador externo, con el número de registro FPN- 060619-8M5-0013



**MAYORES INFORMES E INSCRIPCIONES:**

Ing. Teresa Lima Coordinación general

Clúster Puebla TIC

[coordinación@clusterpueblatic.mx](mailto:coordinación@clusterpueblatic.mx)

T. (222) 2104150

M. 2224 659277